

Назва проекту регіонального розвитку (далі - проект)	Нова Шепетівка: від планів до дій!
Програма регіонального розвитку	Підтримка розвитку депресивних територій
Напрямок програми регіонального розвитку	Напрямок 6.3 Розвиток малих та середніх міст як регіональних точок зростання
Регіон(и), територія(ї) або місто(а), що отримає(ють) вигоду від реалізації проекту	м. Шепетівка, Хмельницька обл., Україна.
Заявник проекту	Шепетівська міська рада, 30400, Хмельницька обл., 03840 4-08-89, 4-01-71, 04060789@mail.gov.ua https://shepetivka-rada.gov.ua/ , ЄДРПОУ 34175421
Керівник заявника проекту	Перший заступник міського голови Вихівський В.Б.
Контактна особа заявника проекту, відповідальна за реалізацію проекту	Джус С.М. – начальник Відділу культури, 03840 4-01-66; shep_kultura@ukr.net.
Реєстраційний номер проекту	

ЗМІСТ ПРОЕКТУ

1. Анотація проекту
2. Опис проекту
 - 2.1 Актуальність проекту
 - 2.2 Цілі та результати проекту
 - 2.3 Детальний опис діяльності за проектом
 - 2.4 Календарний план-графік впровадження діяльності за проектом
 - 2.5 Можливі ризики, пов'язані із впровадженням проекту
 - 2.6 Сталість результатів проекту
 - 2.7 Структура управління проектом
 - 2.8 Механізм моніторингу та оцінки проекту
3. Бюджет проекту
4. Логіко-структурна матриця проекту
5. Інформаційна картка

1. Анотація проекту

Проект «Нова Шепетівка: від планів до дій!» є комплексним розвитковим проектом та спрямований на всебічний розвиток міста Шепетівка із залученням мешканців сіл Плесна, Пліщин та Жилинці, які у перспективі будуть об'єднані у Шепетівську об'єднану територіальну громаду. Реалізація зазначеного проекту матиме широкий вплив на:

економіку міста, оскільки буде підготовлено стратегію розвитку міста Шепетівки із врахуванням всіх зацікавлених сторін, ключовими аспектами якого буде розвиток економічного потенціалу, а покрокова реалізація такого плану сприятиме розвитку локальних «точок зростання». Зазначений план буде включати дослідження ресурсного виробничого потенціалу міста, шляхи залучення інвестицій для реалізації такого ресурсного та виробничого потенціалу;

екологію міста та економічну культуру місцевого населення, оскільки реалізація проекту передбачає здійснення ряду екологічних заходів із популяризації екологічної культури, виявлення забруднених місць та утилізацію на місці побутових відходів;

соціальну сферу життя населення, оскільки реалізацію проекту передбачає облаштування новітнього європейського простору для проведення вільного часу та дозвілля мешканців разом з дітьми. Облаштування такого простору спрямовано на всі вікові групи населення, якість його облаштування наблизить надання послуг у сфері дозвілля до європейських та стане прикладом для реалізації подібних проектів за рахунок коштів міського бюджету.

Крім того, під час розробки стратегії розвитку міста Шепетівки велика увага буде приділена тому, що велика кількість можливостей розвитку Шепетівки як регіонального полюсу зростання буде можлива за рахунок утворення Шепетівської об'єднаної територіальної громади.

Реалізація зазначеного проекту спрямована на такі цільові групи:

- пенсіонери;
- економічно активне населення, батьки
- школярі
- студенти місцевих ВНЗ
- представники малого та середнього бізнесу.

Державна стратегія регіонального розвитку до 2020 року визначає основні стратегічні напрями розвитку малих міст, в які чітко вписуються проектні заходи:

Ціль 2. *Територіальна соціально-економічна інтеграція і просторовий розвиток передбачає запобігання зростанню диспропорцій, що гальмують розвиток регіонів, а також забезпечення комфортного та безпечного життєвого середовища для людини незалежно від місця її проживання.*

Загальна ціль проекту - комплексний розвиток міста Шепетівки як регіональної точки зростання за рахунок реалізації заходів із стратегічного планування розвитку території та покращення якості життя мешканців за рахунок розвитку міської інфраструктури та реалізації комплексу екологічних заходів.

Конкретна ціль 1 – виявлення пріоритетних проблем для мешканців Шепетівки у сфері сталого розвитку міста та розробка можливих шляхів їх вирішення.

Конкретна ціль 2 – створення якісного публічного простору міста шляхом облаштування частини міського парку.

Конкретна ціль 3 - покращення екологічної ситуації в місті.

Результати та вигоди від реалізації проекту:

Результат 1. Проведено дослідження за участі мешканців міста Шепетівка щодо проблем сталого розвитку міста та сформовано перелік пріоритетних проблем у сфері сталого розвитку міста Шепетівка для різних груп його мешканців.

Розроблено стратегію розвитку міста, яка включатиме експертні пропозиції щодо можливих шляхів вирішення пріоритетних проблем у сфері сталого розвитку міста Шепетівка, пакет пріоритетних інвестиційних пропозицій та проектів розвитку міста.

Результат 2. Очищено водойму у міському парку, облаштовано публічний простір в міському парку та обладнано частину міського парку системою Wi-Fi.

Результат 3. Проведено екологічну розвідку та виявлено місця найбільшого забруднення території побутовими відходами, очищено місця найбільшого забруднення, проведено масштабну промо-кампанію стосовно недопущення подальшого забруднення міста.

Термін реалізації проекту: 12 місяців.

Загальна вартість проекту: 7 162 000 грн.

Джерела фінансування проекту: кошти державного бюджету у рамках Програми підтримки секторальної політики - Підтримка регіональної політики України 6 066 000,0 грн; кошти міського бюджету - 1 096 000,0 грн.

2. Опис проекту

2.1. Актуальність проекту.

Проект направлено на всебічний розвиток міста Шепетівка Хмельницької області, яке входить до переліку малих та середніх міст України, загальна чисельність яких становить 350 одиниць. З малими та середніми містами в Україні пов'язане життя понад 22 мільйонів осіб. Такі поселення відіграють важливу роль у формуванні поселенської мережі, розвитку та розташуванні промислових сил країни. З функціонуванням подібних міст тісно пов'язане існування об'єднаних територіальних громад, сіл та селищ. Такі міста визначають характер і рівень суспільного виробництва, розвиток продуктивних сил, інноваційні можливості для розвитку. На сучасному етапі розбудови держави в малих містах, в Шепетівці в тому числі, має місце складна економічна і, що дуже важливо, складна соціальна ситуація. Постає необхідність ідентифікації проблем, слабких сторін та визначення механізмів та інструментів соціально-економічного розвитку міста в сучасних ринкових умовах.

Місто Шепетівка бере участь у промисловому виробництві регіону, обслуговуванні сільського господарства Хмельницької області, є великим залізничним вузлом, а також є культурним та історичним центром.

Станом на сьогодні існують перешкоди на шляху розвитку міста Шепетівки. До основних проблем розвитку міста належать:

- недостатній рівень розвитку соціальної інфраструктури, що зумовлює поступове зниження якості життя людей та посилення процесів трудової міграції. З низки причин організаційного, фінансового та політичного характеру, такі сфери як охорона здоров'я, дозвілля, освіта, культура, мистецтво, туризм не в змозі забезпечити належний рівень надання соціальних послуг населенню, що, у свою чергу, суттєво впливає на показники якості життя та формування потенціалу трудових ресурсів;

- відсутність або недостатній рівень фінансового забезпечення розвитку міста. Зважаючи на процеси децентралізації влади, передачу значної кількості функцій і повноважень на місця, Шепетівка має можливість, утворивши об'єднану територіальну громаду, значно покращити своє фінансове становище та отримати додаткові повноваження. Гостро стоїть питання збалансування бюджету міста, отримання державної допомоги для його розвитку, а також відповідності місцевих ресурсів і видатків проблемам, що потребують негайного розв'язання;

- низькі темпи будівництва об'єктів соціальної інфраструктури в місті та відсутність програм житлового будівництва;

- низький рівень розвитку міської інфраструктури, сфери послуг, об'єктів культури та дозвілля, що сприяють нормальній життєдіяльності міста;

- незадовільний благоустрій міста. Належне забезпечення чистоти населеного пункту, контроль утримання місць дозвілля, а також дії щодо санітарного очищення територій, утилізації та знешкодження побутових та інших відходів підвищать суспільну та екологічну культуру населення, їх соціальну вмотивованість;

- недостатній рівень обізнаності населення щодо конкретних кроків виявлення проблем міста та шляхів їх вирішення, низький рівень соціальної активності

населення;

- недостатні економічні можливості містоутворюючих підприємств, одностороння спеціалізація і недозавантаженість виробничих потужностей, обмеженість вибору професій ускладнюють ситуацію у сфері зайнятості населення міста, що в результаті породжує демографічні проблеми міста. На сьогодні підприємства, що функціонували в містах і забезпечували працевлаштування та певний рівень добробуту значної кількості населення міста Шепетівка, стали недієздатними і неконкурентоспроможними, що спричинило низький рівень життя населення і як наслідок – міграцію кваліфікованих працівників у великі міста або за кордон;

- недосконалий транспортний зв'язок із сільськими населеними пунктами в зоні впливу міста. Зручність комунікацій між селом та містом впливає на забезпеченість домогосподарств, оскільки частина сільського населення займається дрібним господарством, де місто – ринок збуту;

- недостатньо розвинена система водо-, енерго-, теплопостачання та каналізаційних мереж. Житлово-комунальна сфера потребує постійної системної модернізації і фінансування.

Проведений аналіз проблем доводить необхідність збалансованого вирішення соціальних та економічних завдань, а також визначення їх пріоритетності серед місцевого населення Шепетівки, оскільки в рамках одного проекту неможливо вирішити навіть частково всі зазначені проблеми. Тому, командою громадської організації «Нова українська громада» шляхом опитування мешканців міста було визначено пріоритетність вирішення зазначених проблем міста.

Опитування тривало впродовж одного дня та охопило понад 800 респондентів різних вікових груп (**Додаток 1**).

Згідно опитування, серед проблем, вирішенню яких місцеві мешканці присвоїли високий пріоритет, є наступними:

1. недостатній рівень соціального розвитку в частині відсутності видів різноманітного відпочинку та дозвілля для місцевого населення, особливо місць та зон для проведення вільного часу з дітьми;

2. низький рівень розвитку міської інфраструктури в частині відсутності місць відпочинку та дозвілля. Очевидно, що зазначена проблема повністю пов'язана з попередньою та є такою, що турбує місцеве населення;

3. незадовільний благоустрій міста, особливо високий пріоритет місцеві мешканці надають вирішенню проблем утилізації побутових відходів з місць відпочинку та дозвілля, а також велику увагу приділяють підвищенню рівня екологічної культури та обізнаності щодо правильного поводження з побутовими відходами;

4. недостатні економічні можливості міста, а саме відсутність плану комплексного розвитку міста з точки зору залучення інвестицій з метою створення нових містоутворюючих підприємств. Вирішення зазначеної проблеми також сприятиме розширенню переліку професій в місті і як результат зменшенню відтоку населення у великі міста чи за кордон.

В даному випадку доцільно навести SWOT-аналіз в розрізі зазначених проблем міста Шепетівка з її можливостями, сильними та слабкими сторонами.

<p>Сильні сторони</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наявність відповідних локацій для облаштування місць та зон для проведення дозвілля та відпочинку 2. Можливість залучення місцевого малого бізнесу сфери послуг за рахунок синергетичного ефекту та скупчення великої кількості мешканців в такому місці. 3. Чітка потреба місцевого населення та активність у проведенні заходів із підвищення рівня екологічної культури мешканців. 4. Наявність необхідного виробничого потенціалу, великого залізничного вузла, аграрного потенціалу Хмельницької області та інших можливостей для економічного зростання міста. 5. Наявність кваліфікованих працівників в місті <p>Можливості</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Можливість облаштування сучасного європейського міста для проведення дозвілля мешканців Шепетівки. 2. Можливість облаштування парку активних видів спорту з метою залучення ширшого кола мешканців. 3. Можливість розроблення якісної стратегії розвитку міста із залученням стейкхолдерів (мешканців міста) та кваліфікованих експертів. 4. Можливість ідентифікації проблемних місць забруднення побутовими відходами, проведення соціальних заходів, «екологічної розвідки» та прибирання зазначених місць, облаштування необхідним обладнанням для збирання та утилізації відходів, рекламна кампанія зазначених заходів і як результат – підвищення рівня екологічної культури мешканців. 	<p>Слабкі сторони</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Відсутність облаштованих місць для проведення відпочинку та дозвілля мешканців міста, в тому числі молодих сімей з дітьми. 2. Низький рівень екологічної культури населення. 3. Велика кількість місць із підвищеним рівнем забруднення побутовими відходами, відсутня чітка ідентифікація таких місць. 4. Відсутність чіткого розуміння сфер та пріоритетів, розуміння «точок зростання» міста, за рахунок чого можна покращити економічні можливості міста. 5. Відсутність чіткого плану розвитку міста, неефективність щорічних програм соціально-економічного розвитку міста. <p>Загрози</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пасивність місцевого населення для здійснення заходів з підвищення рівня екологічної культури. 2. Вандалізм облаштованого місця для проведення дозвілля.
--	--

Отже, враховуючи вищеописане обґрунтування проблем, проведених соціальних досліджень та SWOT-аналізу, можна навести стислий аналіз можливих варіантів розв'язання проблем:

1. Створення новітнього європейського простору для проведення дозвілля мешканців Шепетівки із облаштування майданчика для активного відпочинку дітей;
2. Проведення заходів із «екологічної розвідки», ідентифікація проблемних забруднених місць, прибирання проблемних місць та облаштування таких місць відповідними сміттєзбиральними баками, рекламна кампанія екологічних заходів;
3. Розроблення та презентація стратегії розвитку міста Шепетівка із залучення цільових груп місцевих мешканців для кращого розуміння їх потреб, а також сильних та слабких сторін міста з точки зору економічного потенціалу.

Загальною метою таких заходів є забезпечення належного розвитку соціальної сфери та економіки міста для покращення умов проживання мешканців.

З точки зору покращення економічних можливостей міста, то за рахунок реалізації проекту важко залучити інвестора для розміщення підприємства, проте розроблення стратегії розвитку задає чітке бачення напрямів, в яких необхідно працювати місцевій владі для залучення інвестицій в місто.

З точки зору здійснення заходів для забезпечення розвитку соціальної сфери, то облаштування новітнього європейського місця для відпочинку наочно відобразить проблематику міста в сфері дозвілля і задасть нові стандарти для облаштування таких місць, яким варто буде слідувати місцевій владі, а підвищення екологічної культури забезпечить розвиток людського потенціалу мешканців Шепетівки.

У свою чергу Державна стратегія регіонального розвитку до 2020 року визначає основні стратегічні напрями розвитку малих міст, в які чітко вписуються проектні заходи:

Ціль 2. Територіальна соціально-економічна інтеграція і просторовий розвиток передбачає запобігання зростанню диспропорцій, що гальмують розвиток регіонів, а також забезпечення комфортного та безпечного життєвого середовища для людини незалежно від місця її проживання шляхом виконання таких завдань:

- надання державної підтримки для розвитку інфраструктури малих міст;
- забезпечення належного функціонування сільських закладів культури, надання культурних послуг мешканцям сіл та малих міст;
- забезпечення надання в малих містах послуг з використанням Інтернету;
- сприяння забезпеченню розвитку соціальної сфери населених пунктів шляхом вдосконалення сфери побуту, комунального благоустрою, об'єктів повсякденного та невідкладного попиту та ін.;

підтримка малого та середнього підприємництва, спрямованого на створення нових робочих місць (особливо на території Хмельницької області, де питома вага малих підприємств виробничої сфери в загальній кількості не перевищує 30%).

Реалізація зазначеного проекту спрямована на такі цільові групи.

Цільові групи	Проблеми та потреби цільових груп
Пенсіонери	Потреба в облаштуванні місця для культурного дозвілля.
Економічно активне населення, батьки	Потреба в облаштуванні місця для культурного дозвілля та активного відпочинку дітей, відсутність простору з вільним доступом до Інтернету, потреба у належному екологічному вихованні дітей.
Школярі	Потреба в облаштуванні місця для культурного дозвілля, відсутність простору з вільним доступом до Інтернету, потреба у належному екологічному вихованні.
Студенти місцевих ВНЗ	Потреба в облаштування місця для культурного дозвілля, відсутність простору з вільним доступом до Інтернету, потреба у належному екологічному вихованні.
Представники малого та середнього бізнесу	Потреба у розширенні сфер для розвитку підприємницької діяльності, потреба у методичній та фінансовій допомозі місцевої влади в напрямку розвитку малого та середнього бізнесу, відсутність чіткого плану розвитку міста для визначення вектору розвитку підприємницької діяльності.

Реалізація зазначеного проекту матиме широкий вплив на:

економіку міста, оскільки буде підготовлено стратегію розвитку міста Шепетівки із врахуванням всіх зацікавлених сторін, ключовими аспектами якого буде розвиток економічного потенціалу, а покрокова реалізація такого плану сприятиме розвитку локальних «точок зростання». Зазначений план буде включати дослідження ресурсного виробничого потенціалу міста, шляхи залучення інвестицій для реалізації такого ресурсного та виробничого потенціалу;

екологію міста та економічну культуру місцевого населення, оскільки реалізація проекту передбачає здійснення ряду екологічних заходів із популяризації екологічної культури, виявлення забруднених місць та утилізацію на місці побутових відходів;

соціальну сферу життя населення, оскільки реалізацію проекту передбачає облаштування новітнього європейського простору для проведення вільного часу та дозвілля мешканців разом з дітьми. Облаштування такого простору спрямовано на всі вікові групи населення, якість його облаштування наблизить надання послуг у сфері дозвілля до європейських та стане прикладом для реалізації подібних проектів за рахунок коштів міського бюджету.

Крім того, під час розробки стратегії розвитку міста Шепетівки велика увага буде приділена тому, що велика кількість можливостей розвитку Шепетівки як регіонального полюсу зростання буде можлива за рахунок утворення Шепетівської об'єднаної територіальної громади.

2.2. Цілі та результати проекту

Загальна ціль проекту - комплексний розвиток міста Шепетівки як регіональної точки зростання за рахунок реалізації заходів із стратегічного планування розвитку території та покращення якості життя мешканців за рахунок розвитку міської інфраструктури та реалізації комплексу екологічних заходів.

Конкретна ціль 1 – виявлення пріоритетних проблем для мешканців Шепетівки у сфері сталого розвитку міста та розробка можливих шляхів їх вирішення.

Результат 1.1. Проведено дослідження за участі мешканців міста Шепетівка щодо проблем сталого розвитку міста.

Результат 1.2. Сформовано перелік пріоритетних проблем у сфері сталого розвитку міста Шепетівка для різних груп його мешканців.

Результат 1.3. Розроблено стратегію розвитку міста, який включатиме експертні пропозиції щодо можливих шляхів вирішення пріоритетних проблем у сфері сталого розвитку міста Шепетівка, пакет пріоритетних інвестиційних пропозицій та проектів розвитку міста.

Конкретна ціль 2 – створення якісного публічного простору міста шляхом облаштування частини міського парку.

Результат 2.1. Очищено водойму у міському парку

Результат 2.2. Облаштовано публічний простір в міському парку (прогулянкові доріжки, лавочки, відпочинкові альтанки, майданчики для смітників та контейнери для сміття, біотуалети, дитячий мотузковий парк тощо).

Результат 2.3. Обладнано частину міського парку системою Wi-Fi.

Конкретна ціль 3 - покращення екологічної ситуації в місті.

Результат 3.1. Проведено екологічну розвідку та виявлено місця найбільшого забруднення території побутовими відходами.

Результат 3.2. Очищено місця найбільшого забруднення, виявлені в результаті екологічної розвідки.

Результат 3.3. Проведено промо-кампанію стосовно недопущення подальшого забруднення міста.

2.3. Детальний опис діяльності за проектом (не більше 4 сторінок).

Конкретна ціль 1.	Виявлення пріоритетних проблем для мешканців Шепетівки у сфері сталого розвитку міста та розробка можливих шляхів їх вирішення.
--------------------------	---

Результат 1.1.	Проведено дослідження за участі мешканців міста Шепетівка щодо проблем сталого розвитку міста.
Вид діяльності 1.1.1	Проведення детального опитування мешканців відповідно до різних вікових та цільових груп мешканців Шепетівки з метою визначення ключових проблем міста та потреб мешканців.
Орієнтовна тривалість	2 місяці
Опис	Проведення детального опитування для виявлення нагальних потреб мешканців та проблем міста, спільного обговорення бачення Шепетівки за цільовими групами стейк-холдерів. Опитування проводяться експертами громадської організації відповідно до підготовлених форм в залежності від цільової групи, що бере участь у опитуванні.
Цільові групи	Проведення опитування для виявлення нагальних потреб мешканців та проблем міста, спільного обговорення бачення розвитку Шепетівки з наступними цільовими групами стейкхолдерів: 1. економічно-активне населення, підприємці, представники місцевого малого бізнесу, працівники підприємств; 2. студенти місцевих навчальних закладів; 3. школярі віком до 8 років (проведення конкурсу малюнків «Нова Шепетівка»); 4. школярі віком до 16 років; 5. мешканці села Пліщин; 6. мешканці села Плесна; 7. мешканці села Жилинці; 8. працівники соціальної сфери (вчителі, лікарі, працівники комунальних підприємств); 9. пенсіонери; 10. інші фокус-групи, що будуть визначені в процесі реалізації проекту.
Результат 1.2.	Сформовано перелік пріоритетних проблем у сфері сталого розвитку міста Шепетівка для різних груп його мешканців.
Вид діяльності 1.2.1.	Експертна робота за результатами проведення опитування мешканців міста Шепетівка щодо проблем сталого розвитку міста.

Орієнтовна тривалість	1 місяць
Опис	На основі проведених опитувань зі всіма групами стейкхолдерів та враховуючи особливості міста Шепетівки та статистичну інформацію, сформовано перелік основних проблем міста та нагальних потреб мешканців, які мають бути вирішені.
Цільова група (групи)	Цільові групи: 1. економічно-активне населення, підприємці, представники місцевого малого бізнесу, працівники підприємств; 2. студенти місцевих навчальних закладів; 3. школярі віком до 8 років (проведення конкурсу малюнків «Нова Шепетівка» у присутності батьків); 4. школярі віком до 16 років; 5. мешканці села Пліщин; 6. мешканці села Плесна; 7. мешканці села Жилинці; 8. працівники соціальної сфери (вчителі, лікарі, працівники комунальних підприємств); 9. пенсіонери.
Результат 1.3.	Розроблено стратегію розвитку міста, який включатиме експертні пропозиції щодо можливих шляхів вирішення пріоритетних проблем у сфері сталого розвитку Шепетівської громади, пакет пріоритетних інвестиційних пропозицій та проектів розвитку міста.
Вид діяльності 1.3.1.	Розробка стратегії розвитку Шепетівки
Орієнтовна тривалість	1 місяць
Опис	Процес розробки стратегії розвитку Шепетівської включає в себе врахування переліку виявлених проблем цільових груп стейк-холдерів. До розробки зазначеного плану будуть залучені експерти у сфері регіонального розвитку та залучення інвестицій. Зазначена стратегія розвитку міста Шепетівки буде включати в себе коротку статистичну інформацію, наявні потреби та проблеми міста та містян, виробничий та ресурсний потенціал міста, ключові «точки зростання», на основі яких можна розробити інвестиційні пропозиції та залучити інвестиції, а також декілька готових

	розроблених інвестиційних пропозицій.
Цільова група (групи)	Місцева влада, економічно-активне населення міста, місцевий малий бізнес, випускники місцевих навчальних закладів, інші групи мешканців міста.
Вид діяльності 1.3.2.	Публікація та презентація стратегії розвитку міста Шепетівки
Орієнтовна тривалість	1 тиждень
Опис	Стратегія розвитку міста Шепетівки опубліковано на сайті проекту/громадської організації, проведено презентацію із широким залученням зацікавлених сторін.
Цільова група (групи)	Місцева влада, економічно-активне населення міста, місцевий малий бізнес, випускники місцевих навчальних закладів, інші групи мешканців міста.
Конкретна ціль 2.	Створення якісного публічного простору міста шляхом облаштування міського парку.
Результат 2.1.	Очищено водойму у міському парку
Вид діяльності 2.1.1.	Оцінка та визначення об'єму робіт.
Орієнтовна тривалість	7 днів
Опис	Оцінка об'єму міського озера та визначення об'єму та тривалості виконання робіт.
Цільова група (групи)	Міська рада, менеджмент проекту, працівники організації-підрядника, що буде виконувати відповідні роботи.
Вид діяльності 2.1.2.	Визначення організації-підрядника та укладання угоди про виконання робіт.
Орієнтовна тривалість	60 днів
Опис	Визначення організації-підрядника на виконання робіт на тендерних засадах та на основі проведення тендеру укладання угоди з переможцем.

Вид діяльності 2.1.3.	Очищення існуючої водойми у центральній частині міського парку з метою здійснення подальших робіт для облаштування громадського простору
Орієнтовна тривалість	30 днів
Опис	Здійснення робіт з очищення водойми з використанням будівельної техніки.
Цільова група (групи)	Цільовими групами в даному випадку виступають мешканці міста Шепетівки різних вікових груп, на яких спрямована реалізація проекту (економічно-активне населення, школярі, пенсіонери тощо) та які будуть проводити час в облаштованому громадському просторі.
Результат 2.2.	Облаштовано публічний простір в міському парку (прогулянкові доріжки, лавочки, відпочинкові альтанки, майданчики для смітників та контейнери для сміття, біотуалети, дитячий мотузковий парк тощо).
Вид діяльності 2.2.1	Визначення місця для облаштування публічного простору навколо водойми у міському парку та виготовлення проектної документації для здійснення робіт.
Орієнтовна тривалість	60 днів
Опис	<p>Визначення особливостей місця навколо водойми для облаштування публічного простору, визначення організації, що буде виготовляти проектно-кошторисну документацію та безпосередньо виготовлення проектно-кошторисної документації.</p> <p>Перелік робіт передбачає здійснення земельних робіт для підготовки ґрунту, облаштування прогулянкової зони навколо водойми, облаштування місць для розташування відпочинкових альтанок, закупівля та монтаж відпочинкових альтанок, закупівля та монтаж мотузкового парку для дітей, закупівля та монтаж лавочок навколо водойми вздовж прогулянкової зони, облаштування майданчика для розміщення контейнерів для побутових відходів, закупівля та розміщення контейнерів для побутових відходів, закупівля та монтаж смітників вздовж прогулянкової зони.</p>

Вид діяльності 2.2.2.	Визначення на тендерних засадах підрядної організації для здійснення робіт з облаштування прогулянкової зони.
Орієнтовна тривалість	60 днів
Опис	Визначення організації-підрядника для виконання робіт на тендерних засадах та на основі проведення тендеру укладання угоди з переможцем.
Вид діяльності 2.2.3	Виконання робіт з облаштування прогулянкової зони підрядною організацією.
Орієнтовна тривалість	60 днів
Опис	Виконання робіт з облаштування пішохідної зони передбачає здійснення ряду будівельних робіт із підготовки ґрунту та мощення тротуарної плитки чи бруківки.
Цільова група (групи)	Цільовими групами в даному випадку виступають мешканці міста Шепетівки різних вікових груп, на яких спрямована реалізація проекту (економічно-активне населення, школярі, пенсіонери тощо) та які будуть проводити час в облаштованому громадському просторі.
Вид діяльності 2.2.4	Визначення на тендерних засадах підрядної організації для здійснення робіт з облаштування мотузкового парку для дітей.
Орієнтовна тривалість	60 днів
Опис	Визначення організації-підрядника для виконання робіт на тендерних засадах та на основі проведення тендеру укладання угоди з переможцем.
Вид діяльності 2.2.5	Облаштування мотузкового парку в громадському просторі.
Орієнтовна тривалість	30 днів
Опис	Передбачаються роботи підрядною організацією з облаштування мотузкового парку в парковій частині громадського простору поруч з водоймою.

Цільова група (групи)	Цільовими групами в даному випадку виступають діти, що будуть проводити час на мотузковому парку та їх батьки.
Вид діяльності 2.2.6	Облаштування відпочинкових альтанок вздовж пішохідної зони.
Орієнтовна тривалість	45 днів
Опис	Передбачаються закупівля 4-ох відпочинкових альтанок та їх монтаж вздовж прогулянкової зони навколо водойми.
Цільова група (групи)	Цільовими групами в даному випадку виступають мешканці міста Шепетівки різних вікових груп, на яких спрямована реалізація проекту (економічно-активне населення, школярі, пенсіонери тощо) та які будуть проводити час в облаштованому громадському просторі.
Вид діяльності 2.2.7	Закупівля та монтаж лавочок та смітників вздовж прогулянкової зони навколо водойми, а також біотуалетів та баків для сміття.
Орієнтовна тривалість	45 днів
Опис	Передбачається закупівля та монтаж 14 лавочок, 22 смітників вздовж прогулянкової зони навколо озера. В окремому облаштованому місці поруч з прогулянковою зоною передбачається монтаж 2 біотуалетів та 3 баків для сміття.
Цільова група (групи)	Цільовими групами в даному випадку виступають мешканці міста Шепетівки різних вікових груп, на яких спрямована реалізація проекту (економічно-активне населення, школярі, пенсіонери тощо) та які будуть проводити час в облаштованому громадському просторі.
Результат 2.3	Облаштування точки доступу мережі wi-fi, що буде надавати сигнал в межах прогулянкової зони.
Вид діяльності 2.3.1	Визначення організації-підрядника та укладання угоди про виконання робіт.
Орієнтовна тривалість	60 днів

Опис	Визначення організації-підрядника на виконання робіт на тендерних засадах та на основі проведення тендеру укладання угоди з переможцем.
Цільова група (групи)	Менеджмент, організація, що відповідальна за реалізацію проекту, менеджмент організації-підрядника робіт.
Вид діяльності 2.3.2	Облаштування точки доступу мережі wi-fi, що буде надавати сигнал в межах прогулянкової зони навколо водойми в західній частині міського парку культури.
Орієнтовна тривалість	30 днів
Опис	Передбачається виконання робіт організацією-підрядником щодо точки доступу мережі wi-fi, потужність сигналу буде покривати територію всього громадського простору.
Цільова група (групи)	Цільовими групами в даному випадку виступають мешканці міста Шепетівки різних вікових груп, на яких спрямована реалізація проекту (економічно-активне населення, школярі, пенсіонери тощо) та які будуть проводити час в облаштованому громадському просторі.
Конкретна ціль 3.	Покращення екологічної ситуації в місті.
Результат 3.1.	Проведено екологічну розвідку та виявлено місця найбільшого забруднення території побутовими відходами.
Вид діяльності 3.1.1.	Організація учасників екологічної розвідки, формування груп активістів
Орієнтовна тривалість	5 днів
Опис	Передбачається залучення волонтерів до проведення екологічної розвідки, визначення проблемних з точки зору забруднення місць у місті Шепетівка, складання переліку таких місць з фотофіксацією та плану з прибирання таких місць.
Цільова група (групи)	Цільовими групами в даному випадку виступають мешканці міста Шепетівки різних вікових груп, на яких спрямована реалізація проекту, а також волонтери, які будуть здійснювати екологічну розвідку.

Вид діяльності 3.1.2.	Проведення екологічної розвідки
Орієнтовна тривалість	15 днів
Опис	Визначення проблемних з точки зору забруднення місць у місті Шепетівка, складання переліку таких місць з фотофіксацією та плану з прибирання таких місць.
Цільова група (групи)	Цільовими групами в даному випадку виступають мешканці міста Шепетівки різних вікових груп, на яких спрямована реалізація проекту, а також волонтери, які будуть здійснювати екологічну розвідку.
Результат 3.2.	Очищено місця найбільшого забруднення, які виявлені в результаті екологічної розвідки.
Вид діяльності 3.2.1.	Заходи щодо очищення засмічених ділянок за допомогою волонтерів та техніки
Орієнтовна тривалість	10 днів
Опис	Передбачається закупівля необхідного обладнання та здійснення заходів із прибирання та очищення виявлених в рамках екологічної розвідки місць.
Цільова група (групи)	Цільовими групами в даному випадку виступають мешканці міста Шепетівки різних вікових груп, на яких спрямована реалізація проекту, а також волонтери, які будуть здійснювати екологічну розвідку.
Результат 3.3.	Проведено промо-кампанію стосовно недопущення подальшого забруднення міста.
Вид діяльності 3.3.1.	Розроблено та виготовлено брендовану продукцію для проведення промо-кампанії
Орієнтовна тривалість	20 днів
Опис	Передбачається розробити дизайн брендованої продукції (еко-сумки, чашки, блокноти тощо) з метою поширення серед мешканців міста
Цільова група (групи)	Цільовими групами в даному випадку виступають мешканці міста Шепетівки різних вікових груп, на яких спрямована реалізація проекту, а також волонтери, які будуть здійснювати поляризаційні заходи.

Вид діяльності 3.3.2.	Проведено промо-кампанію
Орієнтовна тривалість	15 днів
Опис	Здійснено публічні заходи із поширення інформації про правильне поводження з побутовими відходами та необхідність підтримувати чистоту міста.
Цільова група (групи)	Цільовими групами в даному випадку виступають мешканці міста Шепетівки різних вікових груп, на яких спрямована реалізація проекту, а також волонтери, які будуть здійснювати поляризаційні заходи.

Проект облаштування частини міського парку потребує розробки проектної документації, що буде зроблено під час реалізації проекту.

2.4. Календарний план-графік впровадження діяльності за проектом.

Рік 1															
		Півріччя 1						Півріччя 2							
Види діяльності	Місяці	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Орган, що забезпечує виконання	
	Вид діяльності 1.1.1													ГО «Нова українська громада»	
	Проведення засідання фокус відповідно до різних вікових та цільових груп мешканців Шепетівки з метою визначення ключових проблем міста та потреб мешканців.														
	Вид діяльності 1.2.1													ГО «Нова українська громада», залучені експерти регіонального розвитку	
	Експертна робота за результатами проведення фокус-груп мешканців міста Шепетівка щодо проблем сталого розвитку міста.														
	Вид діяльності 1.3.1.													ГО «Нова українська громада», залучені експерти регіонального розвитку	
Розробка стратегії розвитку міста Шепетівки.															
Вид діяльності 1.3.2.														ГО «Нова українська громада»	
Публікація та презентація стратегії розвитку міста Шепетівки															

Вид діяльності 2.1.1. Оцінка та визначення об'єму робіт з очищення водойми у міському парку Шепетівки.													ГО «Нова українська громада», залучені фахівці з ландшафтного дизайну
Вид діяльності 2.1.2. Визначення організації-підрядника та укладання угоди про виконання робіт.													Шепетівська міська рада
Вид діяльності 2.1.3. Очищення існуючої водойми у західній частині міського парку з метою здійснення подальших робіт для облаштування громадського простору.													Підрядна організація для здійснення робіт з очищення
Вид діяльності 2.2.1. Визначення місця для облаштування публічного простору навколо водойми у західній частині міського парку та виготовлення проектної документації для здійснення робіт.													Шепетівська міська рада, ГО «Нова українська громада», залучені фахівці з ландшафтного дизайну
Вид діяльності 2.2.2. Визначення на тендерних засадах підрядної організації для здійснення робіт з облаштування прогулянкової зони.													Шепетівська міська рада
Вид діяльності 2.2.3 Виконання робіт з облаштування прогулянкової зони підрядною організацією.													Підрядна організація для здійснення робіт

Вид діяльності 2.2.4 Визначення на тендерних засадах підрядної організації для здійснення робіт з облаштування мотузкового парку для дітей.													Шепетівська міська рада
Вид діяльності 2.2.5 Облаштування мотузкового парку в громадському просторі.													Підрядна організація для здійснення робіт
Вид діяльності 2.2.6 Облаштування відпочинкових альтанок вздовж пішохідної зони.													Підрядна організація для здійснення робіт
Вид діяльності 2.2.7 Закупівля та монтаж лавочок та смітників вздовж прогулянкової зони навколо водойми, а також біотуалетів та баків для сміття.													ГО «Нова українська громада», підрядна організація для здійснення робіт
Вид діяльності 2.3.1 Визначення організації-підрядника та укладання угоди про виконання робіт з облаштування точки доступу мережі wi-fi, що буде надавати сигнал в межах прогулянкової зони													Шепетівська міська рада
Вид діяльності 2.3.2. Облаштування точки доступу мережі wi-fi, що буде надавати сигнал в межах прогулянкової зони навколо водойми в західній частині міського парку культури.													підрядна організація для здійснення робіт
Вид діяльності 3.1.1. Організація учасників екологічної розвідки, формування груп волонтерів													ГО «Нова українська громада»
Вид діяльності 3.1.2. Проведення екологічної розвідки.													ГО «Нова українська громада», волонтери

Вид діяльності 3.2.1. Заходи щодо очищення засмічених ділянок за допомогою волонтерів та техніки													ГО «Нова українська громада», волонтери
Вид діяльності 3.3.1. Розроблено та виготовлено брендовану продукцію для проведення промо-кампанії													ГО «Нова українська громада», залучений дизайнер
Вид діяльності 3.3.2. Проведено промо-кампанію із поширення інформації про правильне поводження з побутовими відходами та необхідність підтримувати чистоту міста.													ГО «Нова українська громада», волонтери

2.5. Можливі ризики, пов'язані із впровадженням проекту.

Ризики		Ймовірність	Стратегія мінімізації ризиків
Внутрішні	Низька активність мешканців в обговорення проблем та формування перспектив розвитку міста	висока	Широка інформаційна кампанія
	Здорожчання вартості запроектованих будівельних робіт	середня	Дофінансування за рахунок бюджетних та небюджетних джерел
	Зниження сталості проекту через велику кількість суб'єктів, що приймають в ньому участь (міська рада, громадська організація, комунальна установа тощо)	середня	Підписання Меморандуму/договору про співпрацю щодо реалізації проекту з чітким розподілом функцій та повноважень кожного суб'єкта відносин
Зовнішні	Неналежне виконання проектних та будівельних робіт	низька	Укладання угоди на тендерних засадах
	Низька якість експертів, залучених до виконання аналітичної частини Проекту	низька	Пошук експертів, що відповідають попередньо встановленим критеріям та ринковий рівень оплати їх праці

2.6. Сталість результатів проекту

Фінансова сталість. Основні фонди (облаштування відпочинкової зони, мотузковий парк, обладнання для wi-fi тощо), що будуть утворені або відремонтовані в процесі реалізації проекту, будуть передані на баланс комунальної установи “Шепетівський парк культури та відпочинку”.

Установу створено Шепетівською міською радою у 2009 році, статутний капітал складає 13,3 млн грн. Установа не перебуває в процесі припинення та не є банкрутом. У додатку наведено виписку з державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань Міністерства юстиції України щодо стану цієї установи. Статус підприємства для проведення державних закупівель - отримувач бюджетних коштів.

Відвідування міського парку буде безкоштовним, але в той же час воно дасть можливість розвинути місцевий бізнес - торгівлю та галузь розваг. За попередніми оцінками, додаткові надходження до міського бюджету внаслідок відкриття нових торговельних та розважальних закладів у відпочинковій зоні та поблизу неї складе

200 тис грн. Окрім того, при розрахунку грошових потоків також варто враховувати доходи, які отримує безпосередньо місцевий бізнес від розвитку відпочинкової зони і, як наслідок, збільшення споживчого попиту, - це близько 5 млн грн щороку.

Після завершення реалізації Проекту та передачі створених або відремонтованих основних фондів на баланс міської ради, КУ “Шепетівський парк культури та відпочинку”, як комунальна установа, має можливість встановити плату за користування мотузковим парком або розширити спектр послуг, що буде надаватися у відпочинковій зоні, і таким чином отримувати дохід.

Інституційна сталість. ГО “Нова українська громада” адмініструватиме проект, здійснюватиме моніторинг його фінальних результатів та проводитиме остаточне опитування населення відповідно до моніторингового плану.

Право на об’єкти інтелектуальної власності, розроблені в результаті реалізації проекту “Нова Шепетівка: від планів до дій!” (план розвитку, ключові проекти тощо) будуть належати громадській організації “Нова українська громада” та будуть передані в користування міській раді для формування та затвердження на сесії відповідних стратегій, планів та програм розвитку міста.

Політична сталість. Проект матиме вплив на посилення громадської свідомості громадян міста, адже Хмельницька область входить до переліку найкращих регіонів за темпом проведення реформи. Крім того, важливим є аналіз думок мешканців в контексті розробки стратегії міста та прилеглих сіл як майбутньої об’єднаної територіальної громади на новий планувальний період 2021-2027 рр. Наявність якісної міської стратегії розвитку дозволить підвищити його конкурентоспроможність та створить умови для підвищення загального рівня політичної та громадянської свідомості мешканців.

Екологічна сталість. Проект спрямований на збереження та покращення екологічного стану західної частини міського парку та створення місця комфортного відпочинку для гостей та мешканців міста. У відповідності з проектом будівництва, який буде розроблено в процесі реалізації Проекту, буде складено план організації виробничих робіт, який включатиме черговість і календарний графік проведення робіт, потребу в посадковому та будівельному матеріалах та календарний графік постачання ними, потребу в робочій силі та механізмах та календарний графік забезпечення будівництва людьми і механізмами тощо. З метою максимального скорочення шкідливого впливу процесів виконання робіт з благоустрою на довкілля, проектом передбачатимуться заходи, що гарантують в процесі проведення робіт охорону повітряного басейну, водних ресурсів, зменшення рівня шуму, та відновлення рослинного шару у відповідності до ДБН А.3 1-5-96 розділ 10. Для підтримки санітарного стану території міського парку буде запроектовано систему регулярної очистки від сміття та інших викидів. Прибирання буде виконуватися силами комунальної установи механізовано з використання сміттєвозів, підмітально-прибиральних машин та поливально-мийних машин. Для збору сміття в місцях скупчення відпочиваючих та розташування закладів господарського та культурного обслуговування поблизу лавок проектується сміттєзбиральники (смітники). Тверді побутові відходи з урн будуть вивозитися на полігон захоронення твердих побутових

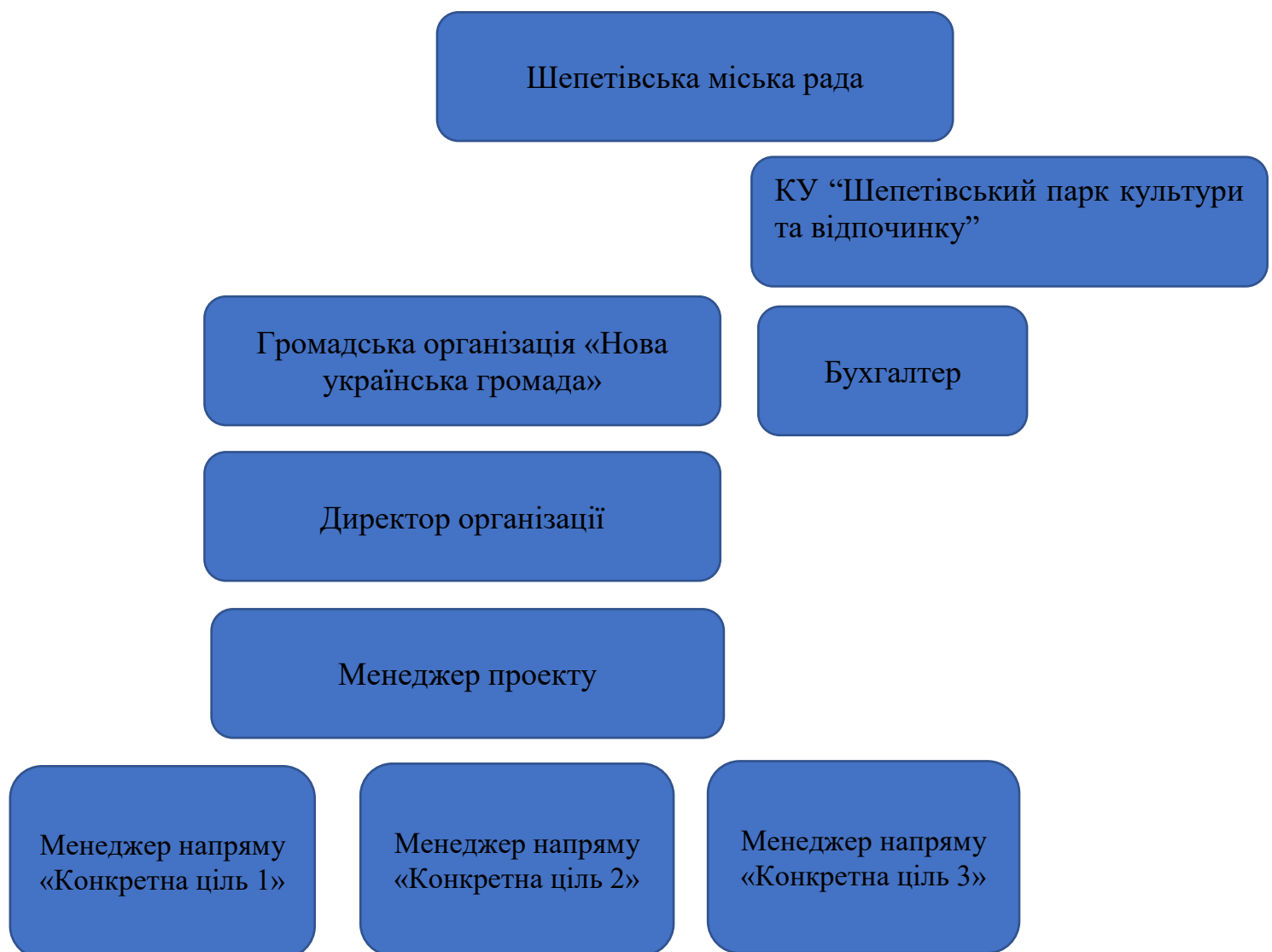
відходів згідно укладеного договору з комунальним підприємством.

Важливою частиною Проекту є формування екологічної свідомості мешканців міста через проведення екологічної розвідки та промо-кампанії з недопущення засмічення міста. Це створить необхідні умови для покращення екологічного стану міста та його збереження у майбутньому, адже ця проблема була визначена однією з головних при проведенні опитування мешканців.

2.7. Структура управління проектом.

Розробником цього проекту є громадська організація “Нова українська громада” спільно з Шепетівською міською радою. Громадська організація “Нова українська громада” залучила в свою команду досвідчених експертів, які мають значний досвід у розробці та реалізації проектів регіонального та місцевого розвитку. Відповідальним за реалізацію цього проекту буде громадська організація “Нова українська громада”.

Організаційна структура управління проектом:



За реалізацію цього проекту в структурі команди громадської організації буде відповідати менеджер проекту, крім того кожен напрям діяльності відповідно до трьох конкретних цілей буде закріплений за трьома окремими менеджерами. Види

діяльності за конкретною ціллю 1 передбачають залучення великого кола громадськості, а також залучення експертів до розробки стратегії розвитку. Види діяльності за конкретною ціллю 2 передбачають залучення в основному сторонніх організацій, які будуть надавати проектні послуги та послуги з облаштування громадського простору. Види діяльності за конкретною ціллю 3 передбачають залучення волонтерів. Тому, враховуючи масштаб здійснення заходів є необхідність залучення окремих менеджерів по кожному з напрямів відповідно до трьох конкретних цілей.

2.8. Механізм моніторингу та оцінки проекту.

Моніторинг та оцінка проекту здійснюватиметься ГО “Нова українська громада” як організації, що займається розвитком території та багаторічний досвід супроводу та реалізації різноманітних проектів розвитку міста.

Оцінка Проекту здійснюється щорічно.

Ціль оцінки Проекту: визначити вплив Проекту на загальний рівень життя населення міста.

Оцінка Проекту здійснюється відповідно до моніторингового плану Проекту, який визначає основні індикатори ефективності та їх цільові значення впродовж терміну реалізації Проекту.

Заплановано застосування механізмів громадської оцінки ефективності досягнутих результатів. Зокрема, передбачено проведення опитування населення після завершення реалізації Проекту. Запропоноване анкетування дозволяє проаналізувати динаміку вирішення проблем міста та оцінки вплив проекту на покращення якості життя мешканців м. Шепетівка.

Моніторинговий план Проекту

Індикатор для оцінки	Джерело інформації	Базове значення 2020 року	Цільове значення індикатора після завершення реалізації Проекту
Інвестиційні пропозиції для розвитку міста, одиниць	Адміністративна звітність по Проекту стратегія розвитку міста Шепетівка, розроблений під час реалізації Проекту	0	10

Опитування фокус-груп для визначення проблем та перспектив міста, одиниць	Адміністративна звітність по Проекту	0	10
Облаштовано публічний простір для мешканців міста (частина міського парку та водойма), кв м	Адміністративна звітність по Проекту	0	5000
Виявлення місць найбільшого забруднення в ході екологічної розвідки, одиниць	Адміністративна звітність по Проекту	0	10
Очищено територію міста від побутових відходів в місцях найбільшого забруднення, кв м	Адміністративна звітність по Проекту	0	1000